Создание качественных и экономически успешных аквариумных экспозиций в России – вызовы и возможности

Казакевич А.Л.
Аква Лого Инжиниринг

1) Типы экспозиций по базовому экономическому сценарию

АКВА ЛОГО
инжиниринг

- Объекты, создающиеся прежде всего с представительскими, культурно-просветительскими и образовательными целями. Возврат инвестиций в разумные сроки за счет посетителей не планируется или не является основной задачей.

Приморский океанариум

Музей Мирового океана

Океанариум Думан

Океанариум Галактика в Когалыме

АКВА ЛОГО
инжиниринг

- Объекты, создающиеся с коммерческими целями. Проект предусматривает обязательную текущую окупаемость и возврат инвестиций за счет эксплуатации

Океанариум Нептун

Океанариум РИО

Воронежский океанариум

Океанариум Discovery world

Океанариум Москвариум

АКВА ЛОГО
инжиниринг

- Объекты, основной целью создания которых служит генерация потоков посетителей девелоперских проектов другого типа. При этом собственно экспозиция может быть бесплатной или условно бесплатной для посетителей

Аквариум ТРЦ МегаГринн в Белгороде

Аквариум ТРЦ Океан Плаза, Киев

Аквариум ТРЦ Авиапарк, Москва

Аквариумы в ТРЦ MEGA Alma-Ata

Аквариум ТРЦ Океания, Москва

АКВА ЛОГО
инжиниринг

2) Типы экспозиций по архитектурному решению

‘

Типы экспозиций по архитектурному решению

- 2.1 Отдельно стоящее здание

- 2.2 Составной элемент ТРЦ

- 2.3 Составной элемент
- культурно-зрелищного мероприятия (дельфинария, аквапарка, музея, парка развлечений)

АКВА ЛОГО
инжиниринг

3. Принципиальное зонирование. Доля площади экспозиции на посетителей, рыб, технические зоны

АКВА ЛОГО
инжиниринг

Откуда берутся Позитивные впечатления публики?

- Для инвестора очень важна «комплексная позитивность» впечатления посетителей от экспозиции, определяющая обратную связь и желание людей прийти снова или пригласить друзей.

АКВА ЛОГО
инжиниринг

Факторы впечатлений

Что больше влияет на посещаемость экспозиции:

- необычность архитектуры?
- экзотичность видового состава?
- необычность топологии и форм аквариумов и интерьеров?
- наличие интерактивов, тактильных элементов экспозиции, навигации и информационного обеспечения?

Архитектура отдельно стоящего сооружения

- «Космический» концепт хорош для открыток и архитектурных конкурсов, что часто принимается во внимание властями при соискании муниципального и федерального финансирования. (Климахаус, Музей в Штральзунде, Приморский океанариум)

АКВА ЛОГО
инжиниринг

Население

- Каждый, даже искушенный посетитель должен увидеть в океанариуме кого-то, кого он не видел НИКОГДА. Еще лучше, чтобы публика даже не представляла о существовании такого животного
- Если экспозиция маленькая – не стоит увлекаться разнообразием сверх меры. Главное избежать сходства с аквариумным магазином или банальной провинциальной выставкой
- Заводя редкости, сразу надо представлять, кем заменить обитателя, если он погибнет. Пустые аквариумы недопустимы

АКВА ЛОГО
инжиниринг

Интерьеры

- Если вообще приемлемо здесь говорить о «моде», то в тренде сейчас цельность впечатления от экспозиции,
- Все, что увеличивает эту цельность – хорошо для публики. Но визуальная цельность – недешевое удовольствие.

АКВА ЛОГО
инжиниринг

Интерьеры

- Лучше академичная безликость интерьера, чем перегруженность интерьера деталями, не имеющими отношения к обитателям

АКВА ЛОГО
инжиниринг

Интерьеры

- Очень плохо влияет на впечатление дешевая бутафорская атрибутика
- Как правило, после полугода эксплуатации декорации из пены и пластика крошатся, ветшают и формируют неряшливое впечатление

АКВА ЛОГО
инжиниринг

Дополнительная информация

- Без наших усилий посетитель не знает, на что смотреть и чему удивляться. Подсказки, экраны, интерактивное взаимодействие с публикой обогащает впечатление в разы!
- Информационное обеспечение должно быть современным и адекватным реальной экспозиции

АКВА ЛОГО
инжиниринг

Общее Удобство посещения

- Туалеты!!
- Кафе!!
- Места для отдыха посетителей
- Места для фотографирования!

- Сувениры

АКВА ЛОГО
инжиниринг

Экономическая оценка и бюджетирование

- Как частной компании построить красивый, уникальный, функциональный объект, сделать его визитной карточкой города и не разориться?
- Мы рассмотрим основные элементы бюджета океанариума в связи с конечным результатом

АКВА ЛОГО
инжиниринг

Соотношение затрат при сооружении океанариума в существующем здании на площади 3500 м.кв., общим объемом порядка 1 млн.л

Раздел затрат	Доля в общих затратах, %	От чего зависит	Что может удорожить
Общестроительные работы (бетонные, гидроизоляция, металлоконструкции) ,без стоимости конструкций здания,	17,0	От состояния и планировки выбранного здания, объема танков. Может колебаться в широких пределах	Дополнительные перекрытия, внешние ограждающие Конструкции и возможное усиление фундамента
Остекление (поставка и монтаж панелей и цельностеклянных аквариумов)	10,0	От соотношения танков различной высоты и объема	Большое количество высоких панелей, длинные тоннели
Системы Жизнеобеспечения экспозиций (поставка и монтаж)	15,0	От выбранного типа и кол-ва экспозиций	Большое кол-во холодноводных аквариумов
Инженерные системы здания (кондиционирование, вентиляция, канализация, водоснабжение, электроснабжение)	15,0	От особенностей выбранного здания. Может колебаться в широких пределах	Сложности с вентиляцией и кондиционированием основного здания, низкие потолки
Декорирование экспозиций	12,0	От площади экспозиций	Высокая плотность и реалистичность декораций
Отделочные работы и декорирование посетительских зон	15,0	От площади посетительских и административных зон Можно значительно сократить, затемнив посетительские зоны	Использование дорогих материалов, высокая плотность и реалистичность декораций, расположение в 2х уровнях
Автоматизация, диспетчеризация	3,5	При сокращении затрат удорожается эксплуатация и повышаются риски	Высокая степень автоматизации
Поставка обитателей	6,0	От выбранного типа и кол-ва экспозиций	Крупные и редкие экземпляры
Работы по запуску и первичному обслуживанию систем	2,0	От сложности экспозиции	
Проектирование	3,0	От выбранного типа и кол-ва экспозиций	Прохождение экспертизы
Информационное обеспечение, навигация, создание дополнительных услуг	1,5	От степени цифровизации экспозиции	Большое количество купленного контента, антивандальность
Итого	**100,0**		

Общестроительные работы

- Бетонные работы, гидроизоляция, металлоконструкции ,без стоимости конструкций здания – 17%
- Зависит от состояния и планировки выбранного здания, объема танков. Может колебаться в широких пределах
- Удорожают дополнительные перекрытия, внешние ограждающие Конструкции и возможное усиление фундамента

АКВА ЛОГО
инжиниринг

Остекление

- Поставка и монтаж панелей и цельностеклянных аквариумов – 10%
- Зависит от соотношения танков различной высоты и объема
- Удорожает большое количество высоких панелей, длинные тоннели

АКВА ЛОГО
инжиниринг

Системы Жизнеобеспечения экспозиций

- Поставка и монтаж -15%
- Зависит от выбранного типа и кол-ва экспозиций
- Удорожает большое кол-во холодноводных аквариумов и большой объем Главного аквариума

АКВА ЛОГО
инжиниринг

Инженерные системы здания

- Кондиционирование, вентиляция, канализация, водоснабжение, электроснабжение – 15%
- Зависит от особенностей выбранного здания и технических условий. Может колебаться в широких пределах
- Удорожают сложности с вентиляцией и кондиционированием основного здания, низкие потолки

АКВА ЛОГО
инжиниринг

Декорирование экспозиций

- Все элементы внешнего вида аквариумов и вольеров 12%
- Зависит от площади экспозиций
- Удорожает высокая плотность и реалистичность декораций

АКВА ЛОГО
инжиниринг

Отделочные работы

- В том числе отделка и декоративное оформление посетительских зон – до 15%
- Зависит от площади посетительских и административных зон
- Можно значительно сократить, затемнив посетительские зоны
- Удорожает использование дорогих материалов, высокая плотность и реалистичность декораций, расположение в 2х уровнях

АКВА ЛОГО
инжиниринг

Автоматизация, диспетчеризация

- В среднем 3-3,5 %
- При сокращении затрат удорожается эксплуатация и повышаются риски
- Удорожает чересчур высокая степень автоматизации

АКВА ЛОГО
инжиниринг

Поставка обитателей

- Занимает от 5 до 7% бюджета
- Зависит от выбранного типа и кол-ва экспозиций
- Удорожают крупные и редкие экземпляры

АКВА ЛОГО
инжиниринг

Биологический запуск

- Работы по запуску и первичному обслуживанию систем 2%
- Зависит от сложности и размеров экспозиции, а также срочности запуска

АКВА ЛОГО
инжиниринг

Проектирование

- Включает как проект общестроительной части, так и специальное проектирование океанариума
- Совокупно составляет около 3% бюджета
- Удорожается при неорбходимости прохождения экспертизы

АКВА ЛОГО
инжиниринг

Информационное обеспечение

- Информационное обеспечение
- Навигация
- Создание дополнительных услуг
- Зависит от степени цифровизации экспозиции, в среднем 1,5%
- Удорожает большое количество купленного контента, антивандальность

АКВА ЛОГО
инжиниринг

Выводы:

- Успешные частные океанариумные экспозиции, стабильно привлекающие большие потоки посетителей при разумных эксплуатационных затратах – результат тщательного планирования всех аспектов устройства и функционирования океанариума
- Наша компания Аква Лого Инжиниринг обладает для решения этих задач опытом, технологиями, компетенциями

АКВА ЛОГО
инжиниринг

Спасибо за внимание

АКВА ЛОГО
инжиниринг